

Kurs I stopnia dla osobistych stylistów, personal shopperów i doradców wizerunkowych

Indywidualne szkolenie dla osób, które chcą zdobyć nowy zawód i przygotować się do zawodu stylisty, personal shoppera i doradcy wizerunkowego.

Gwarantuję wysoki poziom wiedzy, poparty moją zawodową praktyką. Przygotowywałam się do zawodu stylisty w Szkole Stylu Moniki Jaruzelskiej w redakcji Elle w Warszawie. Jestem pierwszą w Polsce osobistą stylistką & coachem z międzynarodowym certyfikatem ACC ICF. Jako coach wspieram klientów w budowaniu trwałej pewności siebie. To jest mój autorski system i dodatkowa wartość, którą przekażę Ci w trakcie kursu.

Przeprowadzę Cię krok po kroku przez narzędzia i techniki profesjonalnego stylisty. Nauczę jak pracować z wymagającym klientem w różnym wieku, w zróżnicowanym budżecie. Opowiem o kulisach zawodu stylisty przy produkcji telewizyjnej.

Kompleksowe szkolenie pozwoli Ci zdobyć nowy zawód.

Dzień 1: Część merytoryczna

Wprowadzenie:

1. Od czego zacząć.
2. Kulisy zawodu.
3. Jak planować pracę.
4. Aspekty psychologiczne w pracy.
5. Jak rozmawiać z klientem.
6. Pierwszy kontakt z klientem.
7. Budowanie kwestionariusza pytań.
8. Savoir vivre profesjonalnego stylisty.
9. Najważniejsze- nie narzucaj swojego stylu.

Kobieta:

1. Sylwetki- analiza w oparciu o proporcje.
2. Dlaczego sztywne podziały nie działają?
3. Dobór kolorów.
4. Detox szafy i co dalej.
5. Zajęcia praktyczne na ubraniach „Latającej walizki” uczestników.
6. Baza szafy, czyli mocny punkt wyjścia do budowania stylu.
7. Magia dodatków.
8. Wizerunek biznesowy.
9. Triki stylistki- jak wyglądać młodziej, szczuplej i zgrabniej
10. Najczęściej popełniane błędy w stylizacji.

Mężczyzna:

1. Sylwetki- analiza w oparciu o proporcje.
2. Dobór kolorów.
3. Detox szafy i co dalej.
4. Baza szafy, czyli mocny punkt wyjścia do budowania stylu.
5. Magia dodatków.
6. Wizerunek biznesowy.
7. Najczęściej popełniane błędy w stylizacji.

Ogólne :

1. Właściwości materiałów.
2. Filozofia „Slow Fashion”.

Wsparcie biznesowe:

1. Jak budować markę osobistą i wyróżnić się na tle konkurencji.
2. Twój klient docelowy. Z kim chcesz pracować.
3. Trudny klient- analiza przypadków.
4. Współpraca z fryzjerem, wizażystą, fotografem, dietetykiem, trenerem personalnym, lekarzem medycyny estetycznej i kosmetologiem. Przydatne budowanie sieci kontaktów.

Dzień 2:

Część praktyczna

Zakupy w galerii handlowej, czyli praca z klientem. To jest czas, kiedy uczysz się najwięcej. Opanujesz sztukę wyboru. Dowiesz się jak rozplanować efektywne zakupy i jak stworzyć listę zakupów dopasowaną do potrzeb i budżetu klienta.

Podsumowanie: Wskazówki i indywidualne wytyczne, czyli mocne strony kursanta i obszary do doskonalenia.

Certyfikat zaświadcający o odbyciu szkolenia.

Cena: 3000zł

Cena zawiera materiały szkoleniowe oraz catering.

Czas trwania: szkolenie może być przeprowadzone w systemie 2-dniowym lub 1-dniowym na życzenie kursanta.

Indywidualne szkolenie daje możliwość dopasowania treści do poziomu wiedzy i potrzeb kursanta. Jeśli interesuje Cię zdobycie wiedzy tylko z zakresu mody damskiej lub odbycie szkolenia teoretycznego on-line skontaktuj się ze mną i zapytaj o cenę.

Część merytoryczna ok. 7 godzin.

Część praktyczna ok. 5 godzin.

Miejsce: Kraków