

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Definicje

Ilekczo w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- 1.1.** „Regulaminie” - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin Sklepu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę; dostępny na stronie internetowej: <https://barbarakohlbrener.pl/sklep/>;
- 1.2.** „Sprzedawcy” - należy przez to rozumieć spółkę BrB&co Solutions sp. z o.o, ul. Pileckiego 8, 32-050 Skawina, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000884475, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6751745465, REGON: 38821194, kapitał zakładowy: 10 000,00 zł; mail brb@barbarakohlbrener.pl
- 1.3.** „Kliencie” - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, a posiadającą zdolność do czynności prawnych;
- 1.4.** „Stronach” - należy przez to rozumieć łącznie Sprzedawcę i Klienta, którzy zawarli umowę na podstawie Regulaminu; pojęcie „Strony” zaś odnosi się do każdego z tych podmiotów z osobna;
- 1.5.** „Umowy” - należy przez to rozumieć umowę sprzedaży, świadczenia usług oraz świadczenia usług drogą elektroniczną zawartą na zasadach określonych Regulaminem poprzez Sklep internetowy między Stronami.
- 1.6.** „Sklepie internetowym” - należy przez to rozumieć prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://barbarakohlbrener.pl/sklep/> sklep internetowy, za pośrednictwem którego Sprzedawca sprzedaje swoje produkty i usługi znajdujące się w jego ofercie;
- 1.7.** „ebooku” - należy przez to rozumieć treść cyfrową w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta zawierającą np. treści tekstowe, wizualne, będące utworami w rozumieniu Prawa autorskiego, w szczególności tzw. ebooki;
- 1.8.** „Konsumentem” - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, o której mowa w art. 221 kc oraz osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, a nieposiadającą dla nich charakteru zawodowego.
- 1.9.** „Kodeksie cywilnym” - należy przez to rozumieć Ustawę dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
- 1.10.** „Ustawie o prawach konsumenta” - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 1.11.** „Newsletterze” - należy przez to rozumieć usługę elektroniczną polegającą na przesyłaniu, za wyraźną zgodę Klienta, na podany przez niego adres e-mail, wiadomości marketingowych i informacji handlowych Sprzedawcy;

- 1.12.** „Zamówieniu”- należy przez to rozumieć ofertę Klienta skierowaną do Sprzedawcy, mającą na celu zawarcie Umowy określonych Produktów i Usług dostępnych w Sklepie internetowym;
- 1.13.** „Produktach” i Usługach” - należy przez to rozumieć wszelkie produkty i usługi (w tym usługi świadczone drogą elektroniczną) udostępnione do Zamówienia w Sklepie internetowym;
- 1.14.** „Formularz Zamówienia” - należy przez to rozumieć usługę elektroniczną w postaci formularza umożliwiającego Klientowi dodanie wybranych Produktów i Usług do koszyka oraz podanie danych adresowych, a także wybór sposobu płatności i dostawy, niezbędnych do zawarcia Umowy.
2. Postanowienia wstępne
- 2.1.** Regulaminem, określa zasady sprzedaży oraz świadczenia usług, świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów.
- 2.2.** Tekst Regulaminu stanowi integralną część Umowy. Tekst Regulaminu można pobrać w formacie PDF ze Sklepu internetowego.
- 2.3.** Regulamin, o którym mowa w punkcie powyżej, jest regulaminem w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 344).
- 2.4.** Zakazuje się dostarczania przez Klienta treści bezprawnych, niezgodnych z prawem i dobrymi obyczajami, w tym obraźliwych, wulgarnych, mogących naruszać dobra osobiste oraz inne prawa Sprzedawcy a także pozostałych użytkowników Sklepu internetowego.
- 2.5.** Wszelki kontakt mailowy ze Sprzedawcą jest możliwy pod adresem: brb@barbarakohlbrener.pl, telefoniczny: +48 602 717 800.
3. Oferta Sklepu internetowego
- 3.1.** Sprzedawca świadczy nieodpłatnie na rzecz Klientów usługi drogą elektroniczną w postaci: udostępniania Formularza Zamówienia oraz przesyłania Newslettera.
- 3.2.** Sklep internetowy oferuje swoim klientom możliwość zakupu następujących Produktów i Usług:
- Produkty:
 - Ebooki
 - Bony prezentowe
 - Usługi świadczenia usług:
 - Szkolenia i warsztaty stacjonarne
 - Usługi świadczone drogą elektroniczną:
 - Konsultacje wizerunkowe online
 - Zakupy online

- Kurs dla stylistów online
- Usługi świadczone w sposób mieszany (częściowo realizowane drogą elektroniczną):
 - Konsultacja wizerunkowa połączony z udziałem w sesji zdjęciowej
 - Zakupy online połączone z udziałem w sesji zdjęciowej
 - Szkolenia dla stylistów

3.3. Informacje na temat Produktów i Usług znajdujących się w Sklepie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego i są wyłącznie zaproszeniem do zawarcia umowy.

4. Wymogi techniczne

4.1. Do dokonania Zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie elektroniczne Klienta:

- dostęp do Internetu,
- standardowy system operacyjny,
- standardowa przeglądarka internetowa,
- włączona możliwość zapisu plików cookies,
- posiadanie aktywnego adresu e-mail
- możliwość dokonania płatności przez jeden ze sposobów udostępnionych przez Sprzedawcę

4.2. Klient przed dokonaniem zamówienia w zakresie ebooka, bonu prezentowego czy usług świadczonych drogą elektroniczną udostępnionych w Sklepie internetowym ma obowiązek dokonać weryfikacji czy posiadane przez niego możliwości techniczne umożliwiają mu korzystanie z ebooków.

5. Dokonywanie zakupu produktów i usług – zawarcie Umowy

5.1. Klient dokonuje zakupu produktów i usług oferowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu internetowego.

5.2. Klient, korzystając z Formularza Zamówienia, ma możliwość składania Zamówień 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

5.3. Celem dokonania zakupu nie ma konieczności rejestrowania indywidualnego konta Klienta.

5.4. Elektroniczny Formularz Zamówienia dostępny w Sklepie internetowym określa dane wymagane do realizacji zamówienia oraz dane mające charakter opcjonalny.

- 5.5.** Klient dokonuje zamówienia publikacji zaznaczając ją w Sklepie internetowym za pomocą opcji „DODAJ DO KOSZYKA”, a następnie w samym koszyku doprecyzowuje wskazane tam elementy zamówienia (może przy tym wpisać posiadany kod rabatowy obniżający kwotę zamówienia). Po czym wybiera opcję „PRZEJDŹ DO PŁATNOŚCI”. Po prawidłowym wypełnieniu elektronicznego formularza zamówienia Klient winien dokładnie zapoznać się ze wszystkimi danymi, które tam wprowadził i kliknąć przycisk W przypadku nieprawidłowości w wypełnieniu formularza zamówienia system teleinformatyczny Sprzedawcy będzie nadawał komunikaty wskazujące na popełnione błędy lub braki uniemożliwiające przejście do kolejnego etapu składania zamówienia.
- 5.6.** Po poprawnym wypełnianiu koniecznych do realizacji danych oraz wybraniu z dostępnych formy płatności, Klient dokonuje akceptacji warunków Regulaminu oraz Polityki Prywatności poprzez zaznaczenie opcji „PRZECZYTAŁEM/AM I AKCEPTUJĘ REGULAMIN”. Powyższe umożliwiają wybór opcji „KUPUJĘ I PŁACĘ” – wybranie jej skutkuje złożeniem oświadczenia woli w zakresie dokonania zamówienia przez Klienta i zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.
- 5.7.** Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę do realizacji (przyjęcie oferty Klienta), o czym Sprzedawca informuje za pośrednictwem wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Sprzedawca poinformuje o tym Klienta - nie dochodzi wówczas do zawarcia Umowy. Jeżeli zamówienie zostało wcześniej opłacone przez Klienta, a nie jest możliwe do realizacji, Sprzedawca niezwłocznie zwraca klientowi dokonane płatności (stosownie do zakresu anulowania zamówienia).
- 5.8.** Sprzedawca oświadcza, że całkowita cena jest podana w Sklepie internetowym w ramach informacji o danym Produkcie/Usłudze. Cena tam podana w dacie złożenia zamówienia przez Klienta wiąże Strony.
- 5.9.** Sprzedawca podaje w Sklepie internetowym zarówno cenę netto, jak i cenę brutto, tj. cenę już uwzględniającą podatek od towarów i usług.
- 5.10.** Dostępne metody płatności opisane są na stronie Sklepu internetowego są prezentowane są Klientowi na etapie składania zamówienia. Sklep internetowy oferuje płatność za pośrednictwem platformy płatniczej dostarczonej przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), przy ul. Grunwaldzkiej 186, w ramach którego możliwe jest dokonanie płatności tradycyjny przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy, popularne serwisy bankowe, czy tzw. system opóźnionej płatności.
- 5.11.** Jeżeli Klient wybrał płatność zwykłym przelewem bankowym, zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 7 dni od jego złożenia. W przypadku braku zapłaty w ww. terminie, Umowę uważa się za niezawartą. Zdanie poprzednie nie dotyczy sytuacji, gdy Sprzedawca oferuje klientom płatność odroczoną/płatność w ratach za pośrednictwem zewnętrznego partnera.
6. Świadczenia nieodpłatne

- 6.1.** Umowa dot. świadczenia usługi Formularza Zamówienia rozpoczyna się z chwilą dodania pierwszego Produktu/Usługi do koszyka. Usługa świadczona jest jednorazowo i ulega zakończeniu z chwilą skutecznego złożenia Zamówienia lub odstąpienia od jego składania z jakiegokolwiek przyczyny, w tym m.in. opuszczenia Sklepu Internetowego.
 - 6.2.** Umowa dot. świadczenia usługi Newslettera wymaga podania przez Klienta adresu e-mail we wskazanym w tym celu miejscu w Sklepie Internetowym. Na podany adres zostanie automatycznie przesłany link potwierdzający chęć korzystania z tej usługi. Świadczenie usługi Newslettera rozpoczyna się po kliknięciu przez Klienta na link.
 - 6.3.** Umowa dot. świadczenia usługi Newslettera zawierana jest na czas nieokreślony. Klient w każdej chwili może rozwiązać Umowę poprzez ponowne wpisanie adresu e-mail w oknie Newslettera i potwierdzenie wypisania poprzez kliknięcie na link, który zostanie przesłany w wiadomości e-mail. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zaprzestania oferowania i świadczenia usługi Newslettera w każdym czasie.
7. Sprzedaż bonów podarunkowych
- 7.1.** Sprzedawca oferuje w Sklepie internetowym do zakupu przez Klientów Bony Podarunkowe o różnej wartości i przeznaczeniu.
 - 7.2.** Za każdy Bon Podarunkowy Klient płaci odpowiednią wartość nominalną Bonu Podarunkowego
 - 7.3.** Bon Podarunkowy może być wykorzystany wyłącznie do sfinansowania usług świadczonych w Sklepie internetowym
 - 7.4.** Bon Podarunkowy nie podlega wymianie na środki pieniężne (w całości lub w części) oraz nie podlega zwrotowi.
 - 7.5.** Bon Podarunkowy jest ważny 3 miesiące od dnia zakupu.
 - 7.6.** Bon Podarunkowy ma charakter imienny. Przy dokonywaniu zamówienia Bonu Podarunkowego Klient zobligowany jest do uzupełniania Formularza Zamówienia o imię i nazwisko Obdarowanego.
 - 7.7.** Właściciel Bonu Podarunkowego - Osoba wskazana jako Obdarowana, celem jego wykorzystania zgłasza się do Sprzedawcy drogą mailową, bądź telefoniczną. Po uzgodnieniu warunków wykorzystania Bonu Podarunkowego osoba Obdarowana zawiera stosowną umowę ze Sprzedającym na świadczoną przez Sprzedającego Usługę bez wykorzystania Sklepu Internetowego. W sytuacji, gdy wartość Bonu Podarunkowego przewyższa wartość takiej Usługi, otrzymuje on od Sprzedawcy

kod rabatowy o wartości różnicy, który Obdarowany może wykorzystać przy Zamówieniu przez Sklep Internetowy.

7.8. – W razie braku możliwości wykorzystania Bonu Podarunkowego ze winy Sprzedawcy do końca jego ważności, osoba Obdarowana ma prawo domagać się zwrotu środków pieniężnych najpóźniej 6 miesięcy po jego wydaniu.

8. Szczególne regulacje dotyczące niektórych Usług

8.1. W ramach zakupionych Usług:

- Konsultacje wizerunkowe online
- Konsultacje - zakupy online
- Kurs dla stylistów online
- Konsultacja wizerunkowa połączony z udziałem w sesji zdjęciowej
- Zakupy online połączone z udziałem w sesji zdjęciowej

Strony po zawarciu zobowiązane są ustalić termin ich realizacji np. za pomocą kontaktu mailowego.

8.2. Sprzedawca oraz Klient zobowiązują się do przestrzegania ustalonych terminów realizacji Usługi, o których mowa w pkt. 8.1.

9. Szczególne regulacje dotyczące szkoleń stacjonarnych / całodniowych warsztatów

9.1. W ramach zakupionych szkoleń stacjonarnych oferowanych w Sklepie internetowym Sprzedawca zobowiązuje się umożliwić Klientowi udział w szkoleniu grupowym dla stylistów, personal shopperów i doradców wizerunkowych zgodnie z ofertą Sprzedawcy dostępną na stronie <http://barbarakohlbrener.pl/oferta/> oraz ustaleniami Stron (dalej „Szkolenie”).

9.2. W ramach zakupionych warsztatów stacjonarnych oferowanych w Sklepie internetowym Sprzedawca zobowiązuje się umożliwić Klientowi udział w warsztatach stacjonarnych zgodnie z ofertą Sprzedawcy dostępną na stronie <http://barbarakohlbrener.pl/oferta-ogolna/> oraz ustaleniami Stron (dalej „Warsztaty”) w terminach i miejscu ustalonym w ofercie.

9.3. Termin Szkolenia zostanie ustalony indywidualnie z Klientem np. za pomocą kontaktu mailowego.

9.4. Liczba sprzedawanych miejsc w Warsztatach jest ograniczona. W sytuacji wyczerpania miejsc w Warsztatach Sprzedawca informuje niezwłocznie w Sklepie internetowym o braku możliwości zakupu uczestnictwa w Warsztatach we wskazanym w ofercie terminie.

9.5. Sprzedawca oraz Klient zobowiązują się do przestrzegania ustalonych terminów realizacji Usługi w zakresie Szkolenia/Warsztatów, przy czym Sprzedawca może odwołać termin realizacji ww. Usługi, jeśli liczba uczestników Szkolenia nie przekroczy 5 osób. W takim przypadku Sprzedawca powiadomi niezwłocznie, nie

później niż do 3 dni roboczych, Klienta o odwołaniu terminu realizacji Usługi oraz zwróci mu zapłacone na rzecz Sprzedawcy wynagrodzenie w terminie 14 dni od dnia poinformowania Klienta o odwołaniu terminu realizacji ww. Usługi.

10. Szczególne regulacje dotyczące realizacji Usług

- 10.1.** Realizacja Usługi oparta będzie na współpracy Stron, bazującej na wzajemnym zaufaniu oraz lojalności.
- 10.2.** W przypadku odwołania przez Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, udziału w Usłudze uiszczony wynagrodzenie podlega zwrotowi w całości, przy czym odwołanie udziału w Usłudze na 3 dni przed jego ustaloną datą lub niestawiennictwo Klienta w umówionym terminie realizacji Usługi uprawnia Sprzedawcę do części wynagrodzenia zgodnego z kwotą wynikająca z Umowy, odpowiadającej wysokości poniesionych przez Sprzedawcę kosztów, związanych z organizacją Usłudze, które Sprzedawca zmuszony był ponieść mimo rezygnacji Klienta z udziału w Usłudze. W przypadku Klienta, niebędącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, odwołanie udziału w Usłudze dokonane po 3 dni przed jego ustaloną datą lub niestawiennictwo Klienta w umówionym terminie realizacji Usługi uprawnia Sprzedawcę do rozwiązania niniejszej Umowy.
- 10.3.** Niestawiennictwo Sprzedawcy w ustalonym terminie realizacji Usługi uprawnia Klienta do rozwiązania z nim Umowy.
- 10.4.** Strony uprawnione są do rozwiązania Umowy w każdym czasie, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 10.2 Regulaminu.
- 10.5.** W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta w trakcie realizacji Usługi, Sprzedawcy należne jest wynagrodzenie, w wysokości proporcjonalnej do czasu trwania Usługi.
- 10.6.** Sprzedawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących Klienta, niniejszej Umowy oraz realizacji Usługi na rzecz Klienta. Powyższe informacje oraz wizerunek Klienta, mogą zostać ujawnione/wykorzystane przez Sprzedawcę wyłącznie za uprzednią zgodą Klienta. Formularz wyrażenia zgody na ujawnienie/wykorzystanie wizerunku Klienta Sprzedawca przedstawia do podpisu Klienta.
- 10.7.** Sprzedawca zobowiązuje się świadczyć Usługę w zakresie Szkolenia/Warsztatów z należytą starannością, zgodnie ze swoją wiedzą i doświadczeniem, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru świadczonych usług. Za niewykonanie ww. Usługi lub jej nienależyte wykonanie Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zasadach ogólnych.

11. Odstąpienie od umowy

- 11.1.** Klientowi, będącemu Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, przysługuje na podstawie art. 27 Ustawy o prawach konsumenta prawo

odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów z tego tytułu, przy czym:

- a) aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, konieczne jest złożenie jednoznacznego oświadczenia wyrażającego wolę odstąpienia od umowy (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną),
- b) załącznikiem do Umowy jest wzór formularza odstąpienia od umowy, jednak skorzystanie z wzoru formularza nie jest obowiązkowe,
- c) dla zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
- d) w przypadku odstąpienia od Umowy zwrot wszystkich płatności dokonanych przez Klienta nastąpi nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie,
- e) jeżeli Klient zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Sprzedawcy przysługuje kwota proporcjonalna do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której został poinformowany o odstąpieniu od umowy.

11.2. Prawo odstąpienia od Umowy, o którym mowa w art. 27 Ustawy o prawach konsumenta nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

11.3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z powyższymi zapisami, Umowę uważa się za niezawartą.

11.4. W przypadku Umowy sprzedaży treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym (np. e-book lub nagrania) Klient nie ma prawa do odstąpienia od umowy, w ślad za art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta. Dokonując zamówienia ww. treści Klient wyraża zgodę na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

11.5. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia.

12. Reklamacje i rękojmia

12.1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Produktów bez wad oraz ponosi wobec nich odpowiedzialność, jeżeli Produkty mają wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego konsumentem zostaje wyłączona.

- 12.2.** Konsument może złożyć reklamację dotyczącą Produktów lub Usług: pisemnie, na adres Sprzedawcy bądź w drodze wiadomości e-mail na adres: brb@barbarakohlbrenner.pl
- 12.3.** W reklamacji Konsument powinien wskazać co najmniej stwierdzoną niezgodność Produktów/Usług z Umową, czy brak funkcjonalności usług świadczonych drogą elektroniczną, orientacyjny czas ich wystąpienia, dane identyfikujące i kontaktowe Konsumenta, a także żądanie w tym zakresie albo oświadczenie o obniżeniu ceny lub o odstąpieniu od umowy. Nie wskazanie powyższych informacji nie powoduje nieważności reklamacji, jednak może utrudnić jej sprawne rozpatrzenie przez Sprzedawcę.
- 12.4.** Sprzedawca udzieli Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania, w formie pisemnej lub w drodze wiadomości e-mail. Brak odpowiedzi w podanym terminie na reklamację Konsumenta oznacza uznanie reklamacji przez Sprzedawcę.

13. Rozwiązywanie sporów

- 13.1.** Sprzedawca informuje, że nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, uregulowanego w Ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
- 13.2.** Sprzedawca informuje, że Konsumenty mają możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności przed rzecznikiem praw konsumenta. Więcej informacji na temat podmiotów oraz procedur postępowania dostępnych jest m.in. pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>
- 13.3.** Sprzedawca informuje, że pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

14. Dane osobowe

- 14.1.** Administratorem danych osobowych klientów Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
- 14.2.** Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 14.3.** Sprzedawca przetwarza jako administrator dane osobowe Klienta, lub osób występujących za Klienta, niezbędne do wykonania umowy o świadczenie Klienta lub do podjęcia działań na żądanie Klienta, przed zawarciem tej umowy.
- 14.4.** Klient oświadcza, że dane osobowe, przekazane Sprzedawcy są zgodne z prawdą i ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych.

14.5. Wszelkie informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów, jak i innych osób korzystających ze strony internetowej Sklepu internetowego zawiera Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej Sklepu internetowego.

15. Postanowienia końcowe

15.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Klientów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

15.2. Regulamin obowiązuje od dnia 19 marca 2025 r.

15.3. Sprzedawca ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wszelkie zmiany w tym zakresie obowiązują od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu internetowego, a Umowy zawarte między Stronami przed wprowadzeniem zmian do Regulaminu będą realizowane na podstawie postanowień Regulaminu, obowiązującego w dniu zawarcia danej Umowy.

15.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); oraz ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.); ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik do Regulaminu Sklepu internetowego:

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Adresat: BrB&co Solutions sp. z o.o, ul. Pileckiego 8, 32-050 Skawina, email:
[brb@barbarakohlrenner.pl]

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy świadczenia następujących usług:

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

.....

Adres konsumenta(-ów):

.....

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....